

ASSOCIAZIONE PIAZZA SAN MARCO

Regolamento riservato alle attività economiche dell'Area Marciana

Il regolamento va letto e adottato in relazione a quanto previsto dello Statuto negli articoli di volta in volta citati. Per "attività economiche dell'Area Marciana" si intendono 'in primis' quelle prospicienti Piazza San Marco e relative Piazzette e, in continuità logistica, quelle che estendono le proprie attività nelle zone limitrofe e di fatto adiacenti.

Art. 1

Possono far parte dell'Associazione i titolari – sia persone fisiche che giuridiche – di attività economiche di prestigio che operano nell'area Marciana.

Art. 2

L'ammissione potrà essere concessa solo a coloro che abbiano già adottato da tempo comportamenti coerenti con lo Statuto ed il Regolamento dell'Associazione.

Art. 3

Qualora una stessa persona fisica o giuridica sia titolare di più attività economiche distinte, appartenenti a quelle indicate all'art. 1, potrà essere ammessa come unico Socio purché tutte le attività da essa gestite rispettino il disposto dell'art. 2. E' sottinteso che la quota associativa dovrà essere corrisposta per ogni singola attività.

Art. 4

Tutte le attività gestite da un membro dell'Associazione, se appartenenti a quelle indicate all'art. 1, potranno avvalersi del simbolo dell'Associazione. Tale simbolo non dovrà in ogni caso essere interpretato né utilizzato come garanzia di qualità dei prodotti nei confronti della clientela. Esso esprime soltanto l'appartenenza all'Associazione e l'impegno da parte dell'Associato al rispetto dello Statuto e Regolamento.

Art. 5

Le attività commerciali non dovranno avere come unico utente il turista e dovranno essere ispirate al massimo rispetto per il cliente. In particolare, dovranno essere rigorosamente rispettati i seguenti punti: a) autenticità della provenienza dei prodotti venduti; b) corretto utilizzo di marchi e quant'altro può influire sul rapporto fiduciario con il cliente.

Art. 6

Le attività commerciali dovranno svolgersi nel pieno rispetto delle tradizioni dell'Area Marciana, in particolare per quanto riguarda: a) tipologia dei prodotti; b) arredo e manutenzione dei negozi; c) forme di vendita. I pubblici esercizi, il cui impatto è particolarmente rilevante per l'immagine della Piazza e dell'Area Marciana, dovranno inoltre operare in armonia con le antiche tradizioni di signorilità ed eleganza che hanno contraddistinto la loro attività nel passato, nonché nel pieno rispetto della monumentalità del luogo.

Art. 7

Ciascun membro dell'Associazione dovrà mantenere comportamenti che non costituiscano in alcun modo concorrenza sleale nei confronti degli altri membri.

Art. 8

I membri dell'Associazione dovranno collaborare tra di loro con lealtà al fine di raggiungere gli obiettivi previsti dallo Statuto e dal Regolamento. In particolare essi si impegnano a: a) mantenere al meglio l'aspetto dei negozi; b) mantenere in buono stato le tende antistanti i rispettivi negozi, curando che esse siano uniformi come tipologia; c) curare la pulizia degli spazi antistanti i rispettivi negozi; d) partecipare a tutte le azioni promosse dall'Associazione che abbiano come obiettivo l'arredo dell'Area Marciana e/o una sua migliore illuminazione, come ad esempio le illuminazioni e gli addobbi natalizi.

Art. 9

Le quote associative di cui all'art.7 dello Statuto saranno deliberate, di anno in anno, dal Consiglio Direttivo e saranno paramtrate in funzione della rilevanza economica di ciascun esercizio. In particolare i parametri di riferimento saranno:

- per le attività economiche prospicienti la Piazza, il numero di archi di procuratie a fronte dell'esercizio;
- per le altre attività economiche, il numero di vetrine prospicienti il corso principale;
- per le attività alberghiere, riferimento alla categoria e relativo numero di stelle.

Art. 10

Il presente Regolamento potrà essere modificato dall'Assemblea su proposta del Consiglio Direttivo.

Il presente Regolamento è stato approvato dall'unanimità dei Soci presenti all'Assemblea Straordinaria del 22 ottobre 2015.

Il segretario, ing. Domenico Lalli

Il presidente, dott. Alberto Nardi

Nota a margine:

Sono state introdotte, nei confronti del Regolamento del 3 novembre 2004, le seguenti modifiche, soprattutto finalizzate a dare un adeguato status ai nuovi associati dell'Area Marciana:

- In premessa la definizione delle "attività economiche dell'Area Marciana"*
- Accorpamento e semplificazione degli Art.6 e Art.9 nel nuovo Art.6*
- Introduzione ex-novo dell'Art.9*